

WRAP 是全球专注于服装、鞋类和缝制品领域的最大独立认证计划。

成为 WRAP 认证的企业并不意味着通过审核。WRAP 与企业通过合作方式来完成社会责任的认证，确保企业持续符合 WRAP 的 12 项原则。但是，WRAP 认证也确实要求企业积极主动参与认证过程，并务必维持有效的管理体系来确保符合社会责任的要求。

申请

生产企业向 WRAP 递交基本信息并缴纳 1195 美元的注册费。

审核前的自我评估

企业完成审核前的自我评估，证明在至少 90 天内采用了符合社会责任的做法（针对新企业；申请重新认证的企业需在之前的证书有效期内一直符合标准）。

监测

企业在提交审核前的自我评估后，需选择 WRAP 认可的审核机构，按照 WRAP 的 12 项原则进行审核。企业必须在缴纳注册费后的 6 个月内成功通过审核，以免需要进行重新注册。

评估

WRAP 将对推荐报告进行审查，确定报告是否记载了所有必要的资料。如果没有，WRAP 会要求审核公司或企业提交相关资料。如果报告涵盖了所有所需资料，我们会对企业颁发证书。有时 WRAP 可能会决定不向企业颁发证书。在这种情况下，我们会通知企业作出整改，且审核公司会再次进行检查。

认证

WRAP 证书分为三个级别 — 白金证书、黄金证书和白银证书。颁发给工厂的证书由 WRAP 决定，且取决于审核表明工厂完全符合 WRAP 原则的程度和管理承诺。

***在证书有效期内，所有认证企业都有可能接受随机、突击性的突击审核。**